

Aptar : un géant mondial ancré à Charleval



Entreprise
Communauté de communes Lyons Andelle

C'est l'un des fleurons économiques du territoire. Aptar, installé sur la zone d'activité de la Vente Cartier à Charleval, travaille avec les plus grandes marques mondiales de la cosmétique. Ce site, rouage de la branche Beauty (beauté) du géant américain, fabrique et habille des emballages en matière plastique.

« Nos produits sont présents dans toutes les salles de bain. Sans révéler leurs secrets de fabrication, on peut dire qu'ils font déjà partie du quotidien de chacun. » Yoann Selle sourit. Le nouveau directeur des opérations d'Aptar Charleval sait que chaque matin, de nombreux consommateurs utilisent des flacons, des échantillons ou des mini packagings sans se douter qu'ils sortent de cette usine installée dans la vallée de l'Andelle.

120 employés à Charleval

Leader mondial des systèmes de distribution pour la cosmétique, la pharmacie et l'alimentaire, Aptar est un groupe américain présent dans une vingtaine de pays, comptant plus de 13 000 salariés. Parmi les clients de sa branche Beauty se trouvent des grands noms comme Clarins, Chanel, L'Oréal ou encore le groupe LVMH.

À taille humaine, le site de Charleval emploie 120 personnes, recrutées pour la grande majorité dans le bassin de vie de Lyons Andelle. Un ancrage local revendiqué, au sein d'un réseau industriel normand qui compte également des sites au Neubourg, à Verneuil d'Avre et d'Iton et au Vaudreuil.



Le site de Charleval emploie 120 personnes, au sein d'un groupe de 13 000 salariés (© Aptar Charleval)

Miser sur le décor

Le parcours d'un produit dans cette usine commence avec des granulés de matière plastique. Ces billes minuscules sont fondues puis injectées dans des moules pour former des pièces : corps de flacons, contenants de toutes tailles. C'est ce qu'on appelle l'injection plastique.

La valeur ajoutée de Charleval, c'est ce qui vient après : le décor. Sérigraphie, pose de film à chaud, travail des teintes et des encres... Cette étape transforme un simple contenant en un objet de luxe. Les flaconnettes sont décorées dans toutes les nuances possibles, selon les cahiers des charges exigeants des grandes maisons. Des maquettes de décor sont développées en interne par les équipes du site.

« Il y a des choses qu'on ne peut pas toujours écrire dans un process, confie Yoann Selle, qui après 18 ans passés sur le site du Neubourg, a découvert une autre dimension du métier à Charleval. Une part essentielle du savoir-faire repose sur l'expérience et la sensibilité des équipes : c'est ce qui fait la qualité du décor. »

Un changement d'ADN

Sur les lignes de production, on croise des opérateurs, des conducteurs de ligne, des régleurs spécialisés en injection ou en décor. À leurs côtés, des techniciens qualité, des planificateurs, un laboratoire et des équipes projets en contact direct avec les clients.

Un opérateur peut passer du décor à l'injection, développer en quelques mois une polyvalence que les plus grands sites ne permettent pas toujours.

Cette expertise du décor n'a pas toujours été au cœur de l'activité. Avant 2012, le site s'appelait Airless Systems et concentrait sa production sur les dispositifs airless, qui permettent de distribuer un produit cosmétique sans le mettre en contact avec l'air, l'humidité ou la peau. Son intégration au groupe américain Aptar a redistribué les cartes. Face à la concurrence des pays d'Asie et d'Europe de l'Est, Charleval a dû se réinventer.

Le site a relevé le challenge en misant sur ses atouts. Le site de Charleval a pris en partie un nouveau rôle de fournisseur interne, alimentant d'autres usines du groupe en pièces injectées. Et surtout, il a changé ce qui fait sa marque de fabrique. « L'injection, on peut la faire partout, résume Yoann Selle. En revanche, le décor mobilise un savoir-faire spécifique. »



Le site de Charleval est spécialisé dans le décor des flacons cosmétiques (© Aptar)

Des défis à relever

Les défis ne manquent pas pour autant. De nombreux clients exigent désormais l'utilisation de plastique recyclé et insistent sur la durabilité des produits. Obtenir une bonne tenue de teinte et un décor durable sur de la matière recyclée représente un enjeu technique, surtout pour un site dont la réputation repose sur la qualité irréprochable de ses finitions. L'usine charlevalaise compte bien le relever avec ses équipes actuelles et futures.

Aptar mise en effet sur l'apprentissage pour assurer la transmission des savoir-faire. Quatre apprentis rejoindront le site en 2026, sur des postes de régleur injection et de maintenance. Un programme de visites pour les collégiens de Fleury-sur-Andelle est également en préparation, pour faire découvrir ces métiers aux jeunes du territoire. Une manière, pour le géant, de continuer à cultiver l'attrait pour l'industrie et son ancrage dans la vallée de l'Andelle.