

BM Couverture : une réussite ancrée en Lyons Andelle



Entreprise
Charleval

Ils se connaissent depuis l'adolescence et partagent la même vision de l'excellence. En l'espace de six ans, Brice Brothier et Charles-Émile Marcourt ont transformé leur passion commune pour la couverture en une entreprise de référence sur le territoire Lyons Andelle. Rencontre avec un binôme qui conjugue savoir-faire traditionnels et modernes.

Entre Brice Brothier et Charles-Émile Marcourt – alias « Milo » – la connexion s'est faite autour d'une même passion : l'art de travailler les toitures. Les deux hommes se sont rapprochés lors de leur apprentissage. « On a commencé à faire du covoiturage pendant notre CAP, relatent-ils. Les liens se sont tissés. »

La complicité personnelle s'est vite confirmée sur le plan professionnel. « Je travaillais chez Patrick Chapelle à Charleval, raconte Brice. Il m'a confié le pôle couverture. Je lui ai parlé de Milo, qui a fini par rejoindre l'entreprise. On a bossé 6 ou 7 ans ensemble. » La suite logique s'écrit en mars 2019 avec la création de BM Couverture (contraction de Brothier-Marcourt). Leur propre entreprise, spécialisée en couverture, mais aussi charpente, bardage, ossature bois et isolation.

Une montée en puissance

Les deux artisans se lancent dans le grand bain en reprenant une partie de la clientèle de leur ancien patron. Ils s'attaquent à tous types de chantiers. À l'époque, leur plus gros projet est l'école maternelle de Charleval. « On s'était dit en se lançant qu'on ne resterait toujours que tous les deux », se rappelle Brice. Mais face à un carnet de commandes qui se remplit vite, ils doivent recruter dès l'année suivante.

Le choix se porte sur David, un chef d'équipe expérimenté et réputé localement comme un « super couvreur », qu'ils embauchent avec un apprenti. Ce renfort marque le début d'une montée en puissance régulière. Pour répondre à l'afflux de demandes, ils embauchent au moins un chef d'équipe et un apprenti par an. L'entreprise compte aujourd'hui quinze collaborateurs.

L'exigence au service du patrimoine

L'organisation est bien huilée. Brice pilote la partie commerciale et la gestion, même s'il n'est pas toujours le plus à l'aise derrière un ordinateur. « Nos week-ends d'ado, on les passait à bricoler et pas sur les consoles ou les PC », s'amuse Milo. Heureusement, Brice peut compter les yeux fermés sur Aliénor, l'assistante de direction, pour l'épauler au bureau.

Pour la stratégie, c'est vers son allié de toujours qu'il se tourne : « Milo reste un deuxième cerveau pour moi, confie-t-il. On fonctionne pareil. On prend les grosses décisions ensemble. »

Charles-Émile se concentre quant à lui sur le terrain. Considéré comme les « meilleures mains » de l'entreprise, il intervient sur les ouvrages complexes, veillant aussi à la transmission du geste technique aux plus jeunes.

Formation et investissement sont les deux piliers de la stratégie de BM Couverture. « On réinjecte tout dans l'entreprise », indique Brice. D'un côté, ils s'équipent en matériel (grues, camions...) pour le confort de travail, l'attractivité et la sécurité ; de l'autre, ils misent sur une montée en compétence constante des équipes. Les apprentis viennent le plus souvent des Compagnons du devoir, dont Charles-Émile et Brice partagent la philosophie et la visée de l'excellence. « Notre métier, à la base, c'est l'ouvrage d'art », insistent-ils, avec l'ambition de développer leur présence sur les chantiers classés et les Monuments historiques.

Du conseil à la réalisation

Cette quête de qualité passe aussi par une écoute attentive. Au-delà de la technique, les dirigeants se positionnent comme de véritables partenaires pour leurs clients. « On essaie de se mettre à leur place pour leur offrir les meilleures perspectives », expliquent-ils. Une approche sur-mesure qui leur permet de naviguer avec aisance entre deux mondes.

D'un côté, la restauration pure : ardoise au clou, tuiles de pays triées à la main pour des manoirs, des chantiers techniques comme celui de l'île du château Gaillard nécessitant une péniche pour acheminer le matériel. De l'autre, l'architecture contemporaine avec la création de grandes verrières en acier et des rendus modernes. « On essaie de travailler un éventail important de matériaux, toujours dans les règles de l'art », résume Charles-Émile.

Ancrés en Lyons Andelle

S'ils n'hésitent pas à sortir de la région pour des chantiers d'exception, Brice et Milo restent viscéralement attachés à leur territoire. Enfants du pays, ils mettent un point d'honneur à faire vivre le tissu économique local en travaillant avec les différents acteurs du secteur.

Une proximité qui se vit au quotidien, que ce soit au restaurant le midi ou lorsqu'il s'agit de donner un coup de main à la commune. Cette fidélité se concrétise aujourd'hui par la construction d'un nouveau bâtiment de 600 m² à Charleval, avec un espace de vie pour les salariés. Ils y emménageront au printemps. Une manière d'enraciner durablement leur savoir-faire en Lyons Andelle.

Le travail de BM Couverture en images