

Enquête sur la consommation locale : ce que disent les habitants de Lyons Andelle



Consommer local
Communauté de communes Lyons Andelle

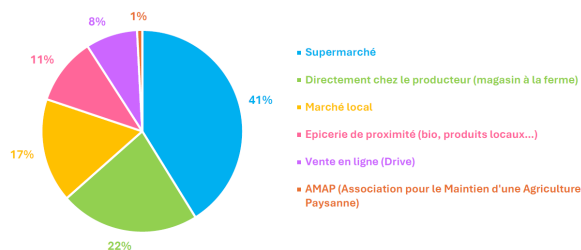
Comment **les habitants de Lyons Andelle** consomment-ils ? Quels **produits locaux** achètent-ils vraiment ? Qu'est-ce qui les freine ou les motive ? Pour y voir plus clair, la **Communauté de Communes** a lancé une **enquête en ligne** en 2025.

Résultat : 557 personnes issues des 30 communes du territoire ont joué le jeu en répondant. Principalement des habitants de 36 à 65 ans vivant dans des foyers de 2 à 4 personnes, mais force est de constater que le sujet intéresse toutes les générations ! De quoi dégager des tendances solides.

Le local, oui, mais pas que

Premier constat : le supermarché garde la main avec 41 % des répondants qui en font leur lieu d'achat principal. Mais il n'écrase pas tout. Un habitant sur cinq (22 %) achète directement à la ferme, 17 % fréquentent les marchés locaux et 11 % passent par des épiceries de proximité. Les AMAP et le drive restent confidentiels, mais présents.

Où les répondants achètent-ils principalement leurs produits alimentaires ?



Le supermarché se situe en haut dans les habitudes de consommation, mais le recours aux alternatives s'avère bien présent.

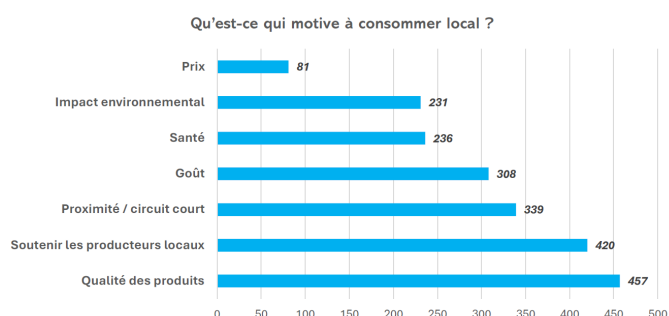
Sur les produits locaux eux-mêmes, les chiffres sont encourageants. 86 % des répondants en achètent, dont 45 % régulièrement. Seule une poignée (1 %) n'en consomme jamais. Les fruits et légumes dominent

largement (473 mentions), devant les œufs, les fromages et produits laitiers, le pain et la viande. Près de 8 habitants sur 10 disent également privilégier les produits de saison de manière régulière.

L'importance de soutenir les producteurs

Qu'est-ce qui pousse à consommer local ? La qualité arrive en tête, et le soutien aux producteurs locaux suit de très près. Les circuits courts, le goût, la santé et l'environnement complètent le tableau. À noter : le prix n'est quasiment jamais cité comme une motivation. C'est plutôt lui qui pose problème.

Car si les habitants sont prêts à acheter local, ils pointent aussi des freins bien réels. Le coût plus élevé revient souvent dans les réponses, tout comme les difficultés pratiques : horaires contraignants, lieux de vente peu accessibles, manque de visibilité sur ce qui existe. Autant d'obstacles qui empêchent certains de franchir le pas plus souvent.

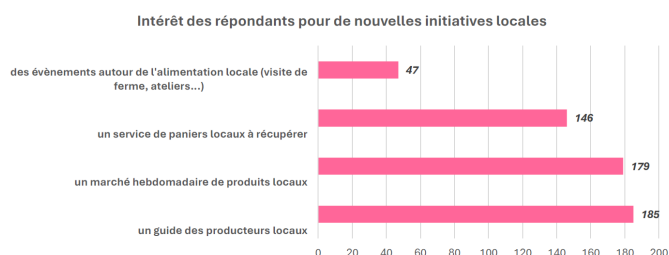


Le prix reste un frein à la motivation, quand il s'agit de consommer local.

Des envies de proximité et de simplicité

Les habitants connaissent plutôt bien leur territoire : 82 % disent savoir où trouver des producteurs près de chez eux. Mais ils aimeraient aller plus loin. Les propositions qui récoltent le plus d'intérêt sont un guide des producteurs locaux (c'est désormais une réalité ! [consultez le en ligne](#)), un marché hebdomadaire dédié et un système de paniers à récupérer. Les événements type visites de fermes ou ateliers culinaires intéressent aussi, mais dans une moindre mesure.

Dans les commentaires libres, plusieurs idées ressortent clairement. D'abord, mieux communiquer sur l'offre existante, parce que tout le monde ne sait pas forcément où aller. Les répondants souhaitent aussi un accès facilité : des horaires plus larges, des points de vente mieux situés. Enfin, ils espèrent le développement des solutions collectives, et un local plus accessible aux budgets serrés.



Le guide des producteurs locaux, cité par le plus grand nombre dans l'enquête, est une initiative mise en place récemment par la CDCLA.

Des réflexes déjà ancrés

Cette enquête montre que les habitants de Lyons Andelle ne se contentent pas de parler du local. Ils l'achètent déjà, connaissent les producteurs et privilégient les produits de saison. Mais pour que cette dynamique s'amplifie, il faudra lever certains freins, en particulier sur le prix et la praticité.

Les attentes sont claires : de l'information, de l'accessibilité, des rendez-vous réguliers. Des pistes concrètes qui pour aider à transformer l'essai !

Pour aller plus loin...

- [Consulter la synthèse complète des résultats de l'enquête 284.41 Ko](#)
- [Consulter la carte des producteurs locaux](#)
- [Consulter la section « Consommer local »](#)