

Enquête sur la consommation locale alimentaire

Synthèse des résultats – 2025

Introduction

Cette enquête a été menée auprès des habitants afin de mieux comprendre leurs habitudes, leurs motivations et leurs freins vis-à-vis de la consommation de produits alimentaires locaux.

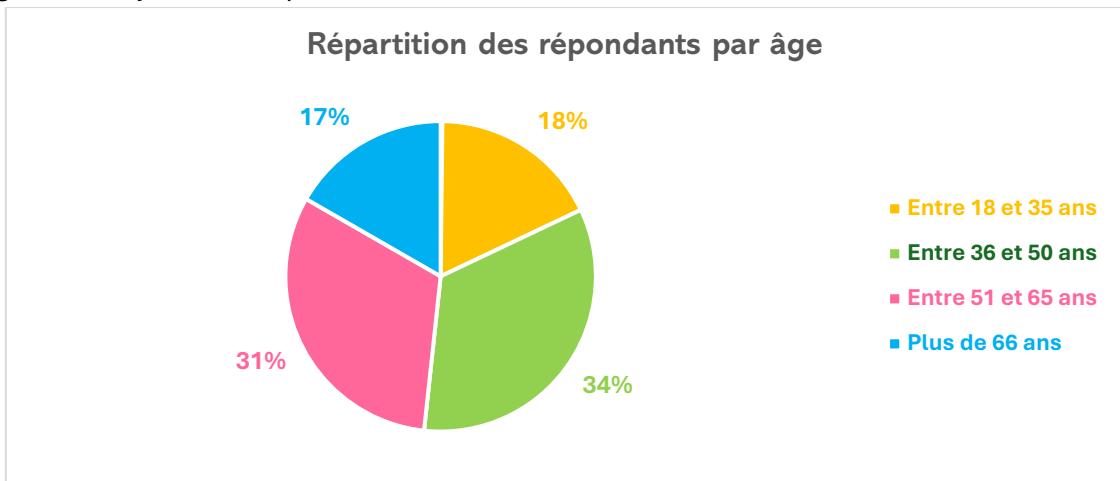
Au total, 557 réponses ont été recueillies, ce qui constitue un échantillon significatif pour analyser les pratiques alimentaires locales.

Les résultats présentés ici reposent sur l'analyse des réponses collectées au questionnaire diffusé en ligne.

1. Profil des répondants

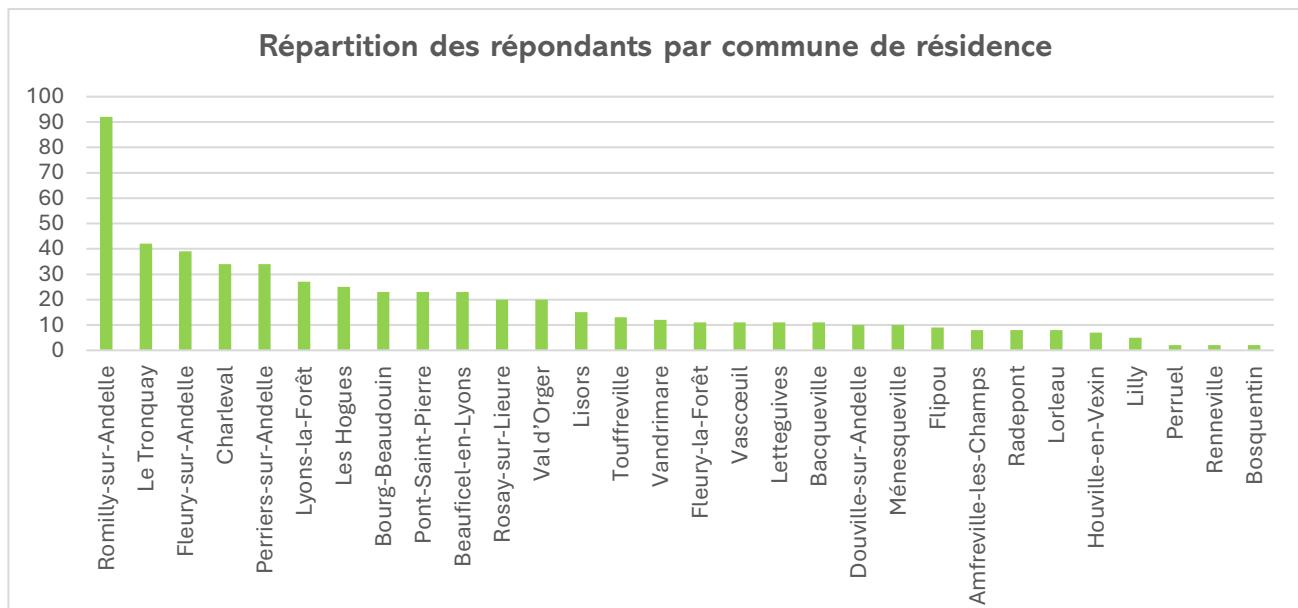
- Répartition par âge

L'âge de la majorité des répondants se situe entre 36 et 65 ans.



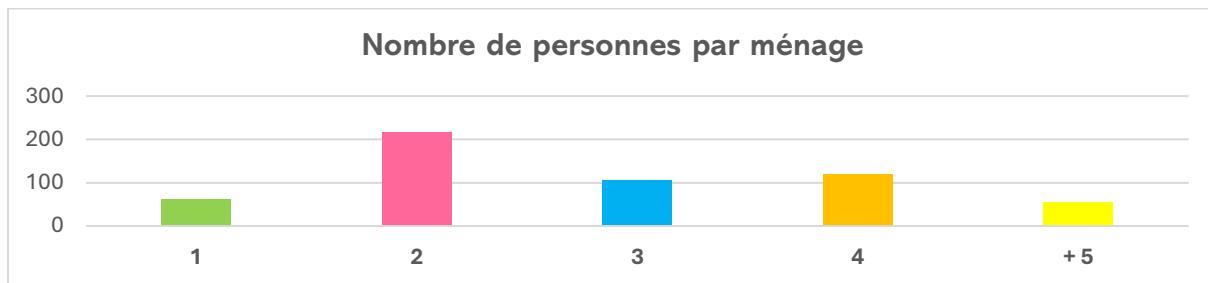
- Répartition par commune de résidence

Les réponses proviennent de l'ensemble du territoire Lyons Andelle, soit les 30 communes.



- **Taille des foyers (nombre de personnes par ménage)**

Les ménages sont souvent composés de 2 à 4 personnes, avec quelques foyers plus nombreux.

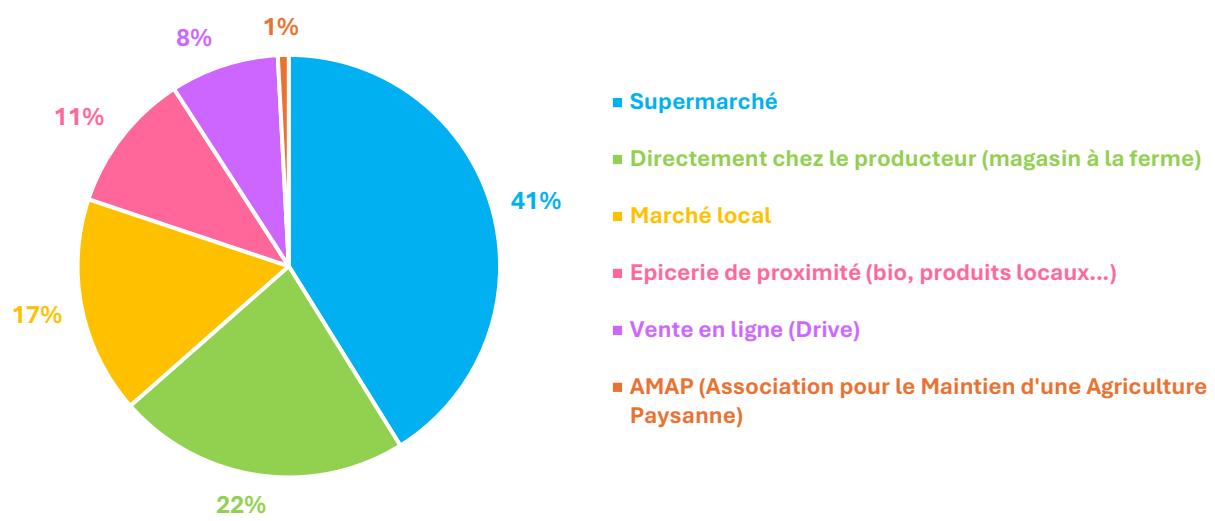


2. Habitudes d'achat

- **Canaux d'achat principaux**

Le supermarché reste le lieu d'approvisionnement dominant, mais une part non négligeable des répondants achète aussi directement chez les producteurs, sur les marchés ou via des AMAP.

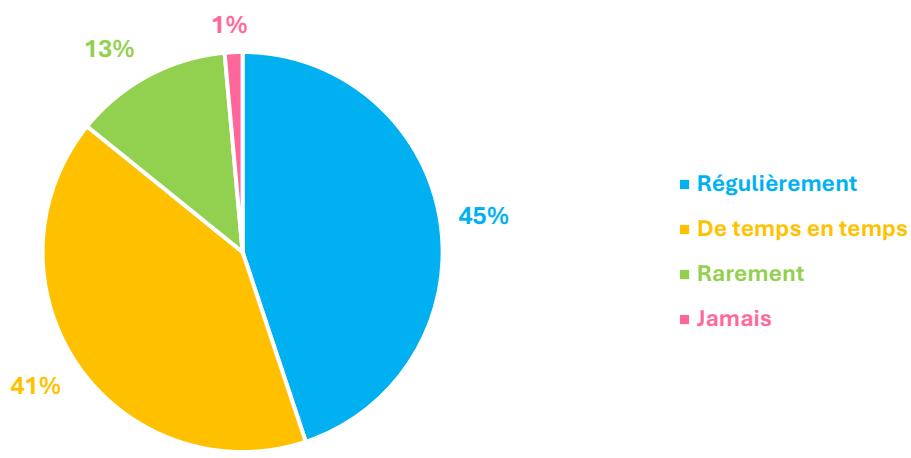
Où les répondants achètent-ils principalement leurs produits alimentaires ?



- **Achetez-vous des produits locaux ?**

Une large majorité des répondants déclare en acheter, même si la fréquence varie (régulièrement, de temps en temps, plus rarement).

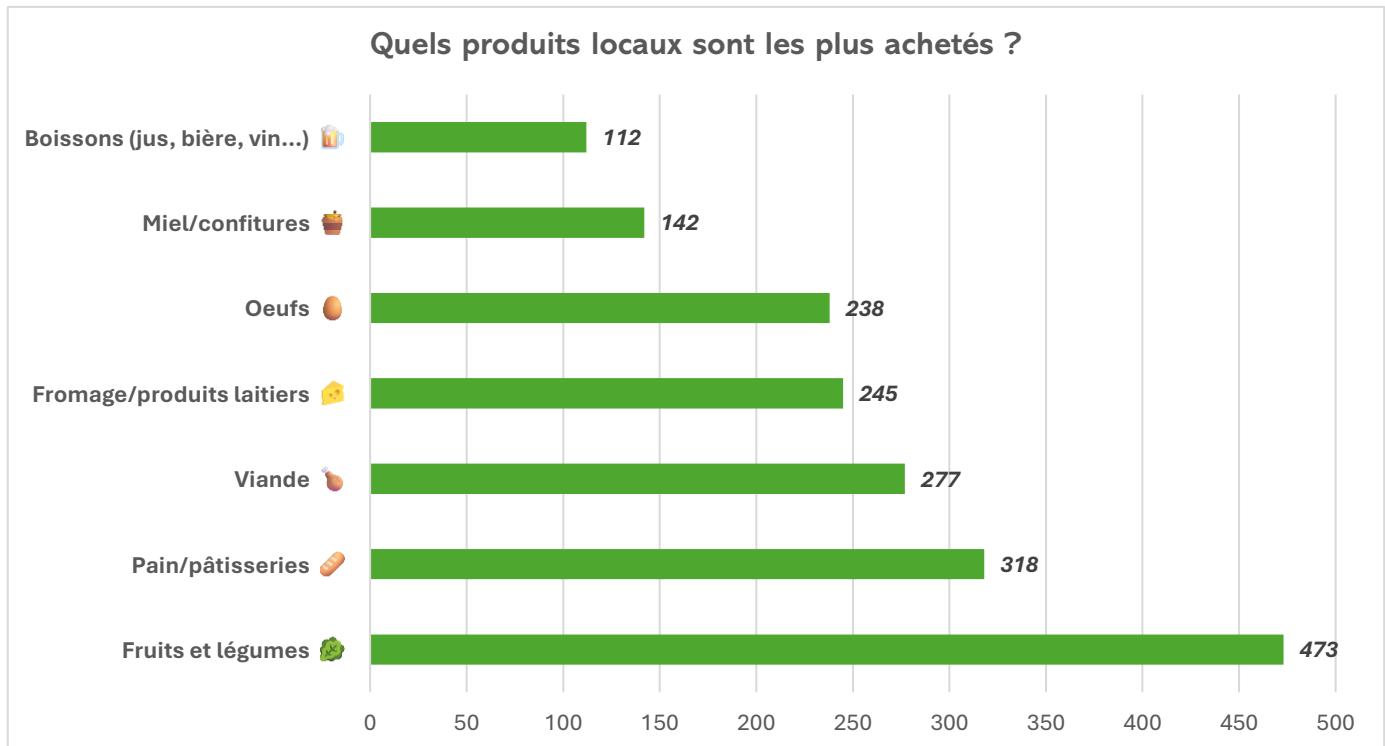
Part des répondants qui achètent des produits locaux



- **Quels produits locaux sont les plus achetés ?**

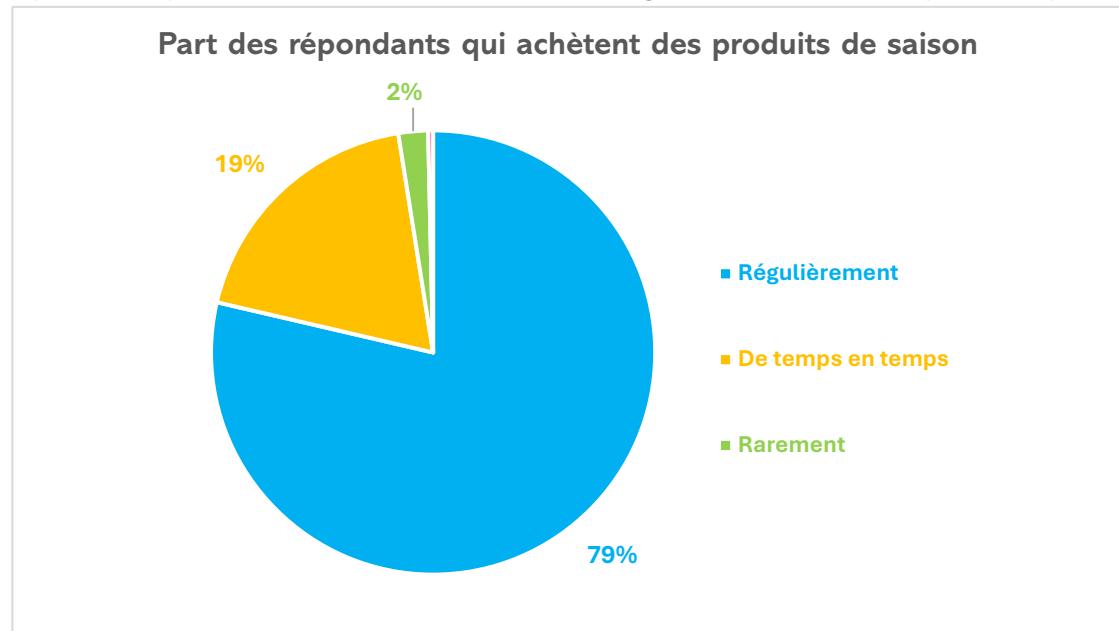
Les plus achetés sont :

- Les fruits et légumes
- Les oeufs
- Les produits laitiers / fromages
- Le pain et pâtisseries



- **Achetez-vous des produits de saison ?**

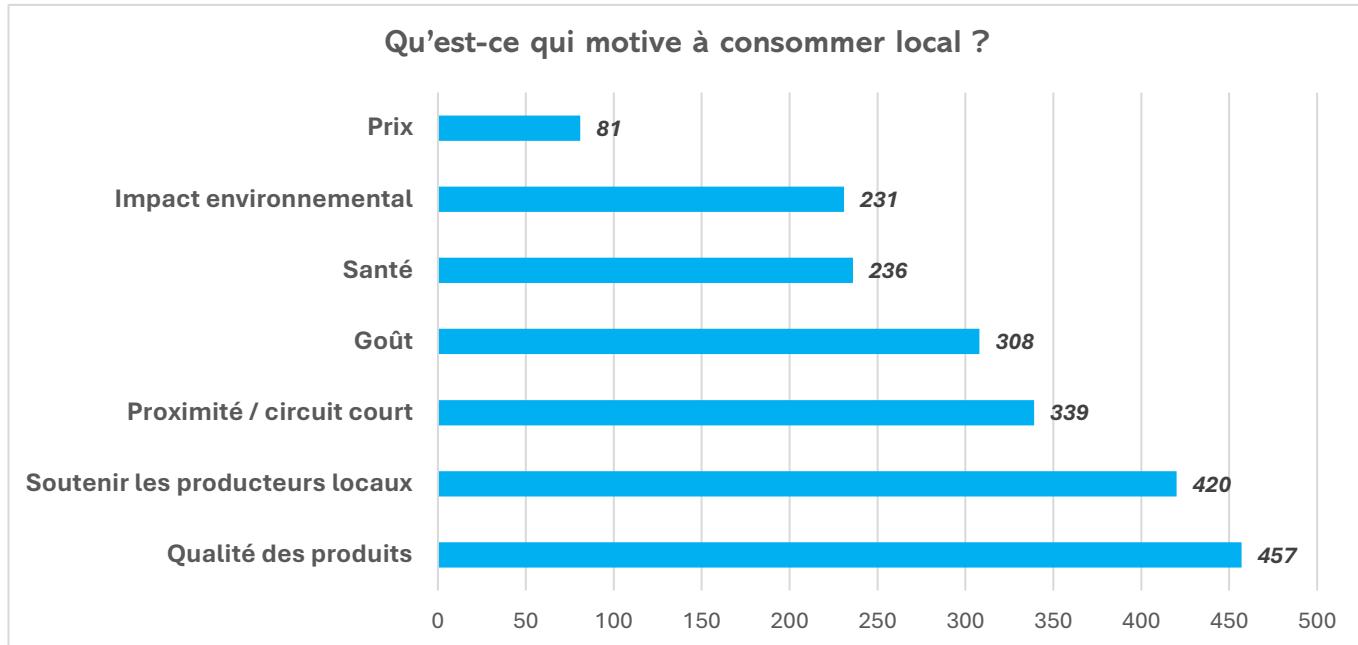
La plupart des répondants déclarent en consommer régulièrement ou de temps en temps.



3. Motivations et freins

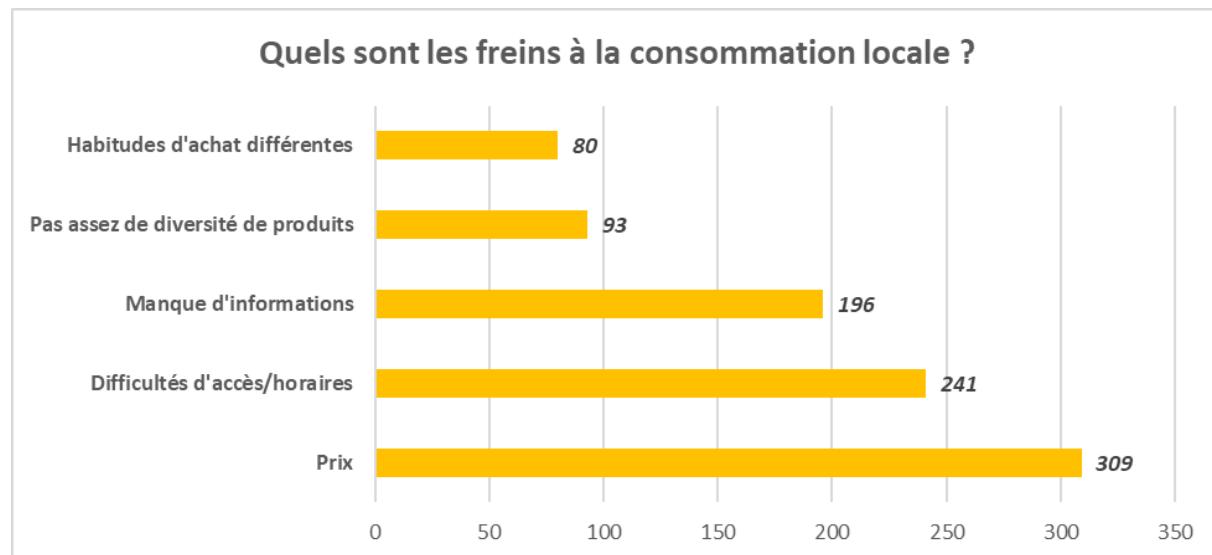
- Motivations principales**

Les répondants consomment local avant tout pour soutenir les producteurs locaux, mais également parce qu'ils apprécient la qualité et le goût des produits. L'impact environnemental positif et les bienfaits pour la santé figurent aussi parmi les raisons les plus fréquemment citées.



- Freins identifiés**

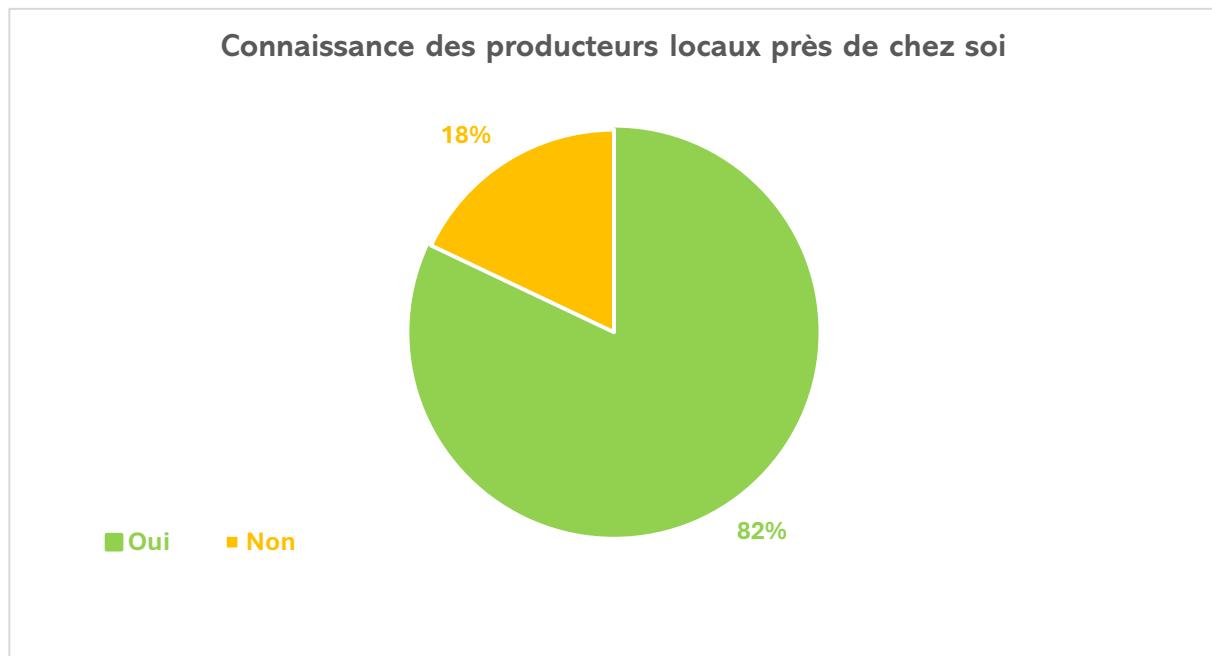
Plusieurs obstacles à la consommation locale ont été identifiés. Les répondants évoquent en premier lieu des prix jugés plus élevés, mais aussi des difficultés d'accès liées aux lieux de vente ou aux horaires. Un manque d'information sur l'offre disponible est également mentionné.



4. Connaissance et attentes

- Connaissance des producteurs locaux**

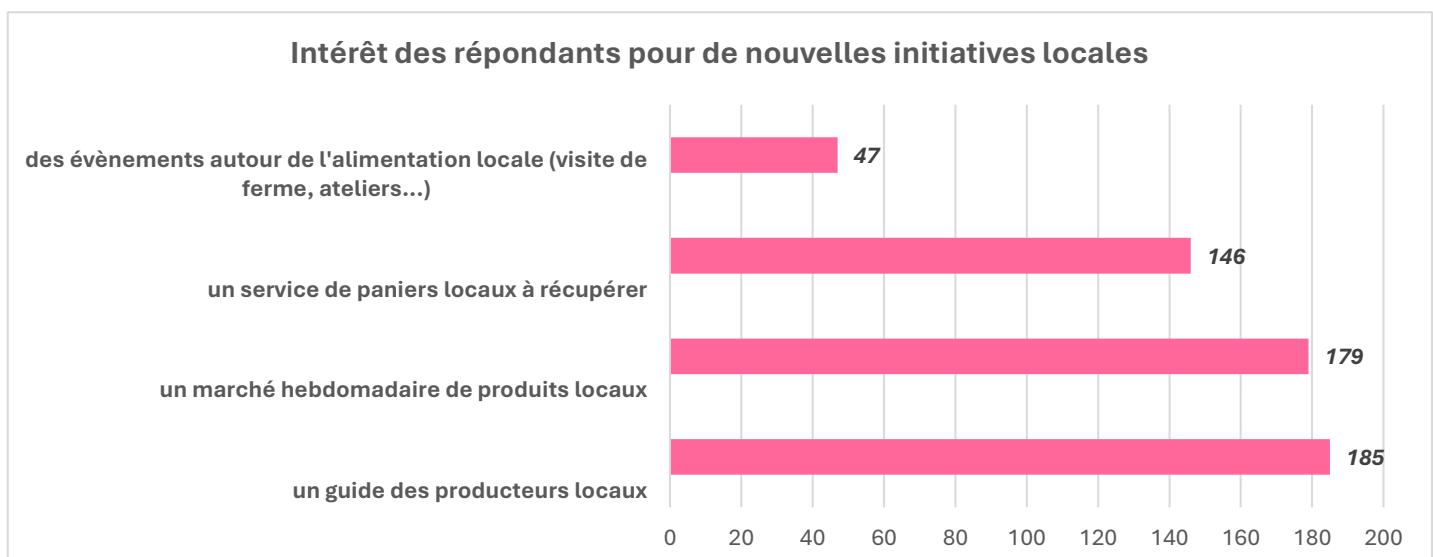
Une bonne partie des répondants dit en connaître, mais une proportion non négligeable n'a pas identifié de producteurs proches.



- Intérêt pour de nouvelles initiatives :**

Les répondants se montrent intéressés par :

- des services de paniers locaux à récupérer
- des marchés de producteurs réguliers
- des guides recensant les producteurs locaux



- **Idées et attentes exprimées**

Parmi les idées les plus citées :

- ✓ Améliorer l'information sur l'offre locale (communication, annuaires, guides)
- ✓ Faciliter l'accès (lieux de vente, horaires adaptés)
- ✓ Développer des initiatives collectives (paniers, marchés hebdomadaires)
- ✓ Aider les foyers modestes à accéder aux produits locaux (prix, aides, solidarité).



Conclusion

Cette enquête montre un réel intérêt des habitants pour la consommation locale, motivé avant tout par la qualité des produits et le soutien aux producteurs.

Les freins restent essentiellement économiques et pratiques (prix, accès, information).

Les habitants seraient favorables à des solutions collectives et de proximité : marchés réguliers, paniers locaux, ou mise à disposition d'un guide des producteurs.